

ACHAT – LOGISTIQUE – MARCHÉS PUBLICS : LES FONDAMENTAUX DE LA SUPPLY CHAIN

LES OBJECTIFS

Cette formation "Les fondamentaux de la Supply Chain" permettra aux participants d'apprendre les notions de la supply chain :

- Acquérir les bases et une vue globale des composantes et des outils de la Supply Chain
- Comprendre les enjeux de la Supply Chain
- Connaître les attentes de ses clients par rapport aux objectifs de la logistique
- S'approprier les méthodes de gestion des stocks pour éviter les ruptures

PUBLIC

- Tout acteur de la Supply Chain et personne souhaitant acquérir les outils de la Supply Chain

LES PLUS

- Spécialiste de la chaîne logistique, notre formateur vous aidera. Nous consulter des modèles de fonctionnement appropriés à votre environnement.

MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Questionnaire adressé aux participants 7 jours avant la formation pour connaître leurs attentes
- Méthodes pédagogiques : apports théoriques et pratiques (cas concrets, exemples d'application)
- Mise à disposition d'un Support
- Consultants sélectionnés pour leurs compétences pédagogiques, expertise métier et expériences professionnelles

PROGRAMME

➤ LES BASES ET LES ENJEUX DE LA SUPPLY CHAIN

- Le concept et les composantes de la Supply Chain
- Les attentes des clients et la stratégie d'entreprise
- Les divers types et les procédés de production
- L'évolution des besoins et des systèmes de gestion dans l'entreprise
- Comprendre les véritables enjeux de la supply chain (service client, réactivité, productivité, rentabilité)

➤ DÉVELOPPER UNE VISION STRATÉGIQUE DE SA SUPPLY CHAIN

- Forces et faiblesses, opportunités et menaces de sa Supply Chain
- La Supply chain, atout de la performance économique de l'entreprise

➤ GLOBALISER LES ACTES LOGISTIQUES DU FOURNISSEUR AU CLIENT

- Ce qu'attend le client de la logistique
- Le rôle de la logistique dans l'entreprise
- La logistique et les relations avec les autres fonctions

➤ GÉRER LES STOCKS POUR ÉVITER LES RUPTURES

- Le rôle et le coût des stocks
- Les principales méthodes de gestion des stocks
- La détermination du stock de sécurité
- Le plan d'approvisionnement et de distribution

➤ DE LA COMMANDE CLIENT À SA LIVRAISON

- L'organisation de la logistique physique
- Le réseau de distribution, point stratégique de la satisfaction client
- La gestion d'un entrepôt

➤ GÉRER LA RELATION CLIENT

- Les CRM (Customer Relationship Management)
- Les principales fonctions de l'administration des ventes

➤ DÉVELOPPER UNE APPROCHE COLLABORATIVE AVEC LES FOURNISSEURS

- Le cahier des charges logistique
- La convention logistique : la démarche de progrès continue.
- L'audit des fournisseurs et des prestataires
- L'évaluation des fournisseurs

➤ LA MESURE DE LA PERFORMANCE ET SYSTÈME INFORMATIQUE

- Les indicateurs et les tableaux de bord
- Les évaluations externes et internes : audit clients et fournisseurs, évaluation des transports, modèle SCORE
- L'utilisation des systèmes informatiques (ERP, MES, WMS, EDI)

SUIVI & ÉVALUATION

- Feuille d'émargement et attestation de fin de formation
- Évaluation à chaud et à froid

INFOS PRATIQUES

Durée : 2 jours
Tarif : 230.000 FCFA HT, Remise de 15% à partir de 3 inscrits.
Lieu : Nous consulter
Date : Nous consulter

Informations personnelles :

Nom complet : _____

Adresse : _____

Ville : _____

Numéro de téléphone : _____

Email : _____

Entreprise : _____

Fonction : _____

Informations sur la formation :

Formation demandée : _____

Date de début : _____

Durée : _____

Lieu : _____

Expérience préalable :

Avez-vous de l'expérience dans ce domaine ? (Oui/Non) : _____

Si oui, veuillez fournir des détails : _____

Paiement :

Coût de la formation : _____

Mode de paiement (cochez la case appropriée) :

Virement bancaire

Chèque

Conditions générales :

En signant ce bulletin d'inscription, je certifie que toutes les informations fournies sont exactes. J'accepte également les conditions générales de vente de cette formation.

Signature : _____

Date : _____

Inscription de groupe

Informations personnelles du responsable :

Nom complet : _____
Adresse : _____
Ville : _____
Numéro de téléphone : _____
Email : _____
Entreprise : _____
Fonction : _____

Inscrits 1 :

Nom complet : _____
Numéro de téléphone : _____
Email : _____
Fonction : _____

Inscrits 2 :

Nom complet : _____
Numéro de téléphone : _____
Email : _____
Fonction : _____

Inscrits 3 :

Nom complet : _____
Numéro de téléphone : _____
Email : _____
Fonction : _____

Informations sur la formation :

Formation demandée : _____
Date de début : _____
Durée : _____
Lieu : _____

Paiement :

Coût de la formation : _____
Mode de paiement (cochez la case appropriée) :
 Virement bancaire
 Chèque

Conditions générales :

En signant ce bulletin d'inscription, je certifie que toutes les informations fournies sont exactes. J'accepte également les conditions générales de vente de cette formation.

Signature : _____

Date : _____