# MANAGEMENT & LEADERSHIP: LE LEAN MANAGEMENT APPLIQUÉ AUX SERVICES: LES PRINCIPES CLES - Engager la dynamique d'amélioration

#### LES OBJECTIFS

- Initier la démarche Lean appliquée aux services.
- Choisir les projets Lean à déployer.
- Réussir l'implication des collaborateurs.

#### **PUBLIC**

- Chef de projet ou manager en charge de mettre en œuvre le Lean Management dans les services.
- · Responsable qualité,
- responsable commercial ou relation client, organisateur, consultant.

#### LES PLUS

- Des quiz interactifs et des fiches outils enrichies.
- Les conditions d'une mise en œuvre efficace de la démarche Lean management dans les services sont analysées.

### **MOYENS PÉDAGOGIQUES**

- Questionnaire adressé aux participants 7 jours avant la formation pour connaître leurs attentes
- Méthodes pédagogiques : apports théoriques et pratiques (cas concrets, exemples d'application)
- Mise à disposition d'un support pédagogique.
- Consultants sélectionnés pour leurs compétences pédagogiques, expertise métier et expériences professionnelles

### **PROGRAMME**

## > TRANSPOSER LE CONCEPT DE LEAN MANAGEMENT AUX SERVICES

- Le modèle Toyota, les 7 "Muda".
- Les transpositions au monde des services. Les applications rencontrées sur le terrain.
- > DÉCLINER LA DÉMARCHE LEAN DANS LES SERVICES
- Les 5 principes de base : valeur, la voix du client ; chaîne de valeur, la cartographie SIPOC ; flux, le
- VSM ; flexibilité, agilité du processus ; perfection, les standards et le 5S.
- Maîtrise de la variabilité et culture de l'autoqualité et de l'amélioration continue.

## METTRE EN ŒUVRE LES BONNES PRATIQUES

- Les fondations: vision, analyse de l'existant, standardisation, travail en groupe, accompagnement sur le terrain des équipes, management visuel.
- L'implication du management et le relais sur le terrain.

## > IMPLIQUER LES COLLABORATEURS DANS LE DÉPLOIEMENT DU LEAN

- De Hoshin à Kaizen : traduire sur le terrain des objectifs d'amélioration ambitieux.
- La chasse aux gaspillages et la résolution de problèmes : la méthode ISHIKAWA.
- Lean et Six Sigma, l'utilisation du DMAIC.

### **SUIVI & ÉVALUATION**

- Feuille d'émargement et attestation de fin de formation
- Évaluation à chaud et à froid

### **INFOS PRATIQUES**

Durée : 2 jours

Tarif: 300.000 FCFA HT, Remise de 15% à partir de 3 inscrits.

Lieu : Nous consulter Date: Nous consulter





## **BULLETIN D'INSCRIPTION**

Informations personnelles :
Nom complet :
Adresse :
Ville :
Numéro de téléphone :
Email :
Entreprise :
Fonction :
Informations sur la formation :
Formation demandée :
Date de début :
Durée :
Lieu:
Expérience préalable :
Avez-vous de l'expérience dans ce domaine ? (Oui/Non) :
Si oui, veuillez fournir des détails :
Paiement :
Coût de la formation :
Mode de paiement (cochez la case appropriée) :
□ Virement bancaire
□ Chèque
Conditions générales :
En signant ce bulletin d'inscription, je certifie que toutes les informations fournies sont exactes. J'accepte également les conditions générales de vente de cette formation.
Signature :

Téléphone: 33 843 96 06 - 77 805 24 24



## **BULLETIN D'INSCRIPTION**

Inscription de groupe

informations personnelles du responsable :	
Nom complet:	
Adresse:	
Ville:	
Numéro de téléphone :	
Email:	
Entreprise:	
Fonction:	
Inscrits 1:	
Nom complet:	
Numéro de téléphone :	
Email:	
Fonction:	
Inscrits 2:	
Nom complet:	
Numéro de téléphone :	
Email:	
Fonction:	
Inscrits 3:	
Nom complet :	
Numéro de téléphone :	
Email:	
Fonction:	
Informations sur la formation :	
Formation demandée :	
Date de début :	
Durée :	
Lieu:	
Paiement :	
Coût de la formation :	
Mode de paiement (cochez la case appropriée) :	
□ Virement bancaire	
□ Chèque	
Conditions générales:  En signant ce bulletin d'inscription, je certifie que toutes les informations fournies sont exactes. J'accepte également les conditions générales de vente de cette formation.  Signature:	