

# MANAGEMENT DE PROJET, STRATÉGIE ET ORGANISATION : CONDUITE DU CHANGEMENT – Embarquez vos équipes dans le changement !

LES OBJECTIFS	PROGRAMME	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Disposer des clés nécessaires pour initier et conduire une stratégie de changement efficace.</li> <li>• Mesurer les atouts et les limites des approches traditionnelles de la conduite du changement.</li> <li>• Impliquer, obtenir l'adhésion de son équipe et dépasser les résistances.</li> <li>• Gagner la confiance du terrain pour réussir ses projets de changement.</li> <li>• Développer la capacité d'évolution et de changement de son entreprise..</li> </ul>	<p>➤ <b>POURQUOI AVONS-NOUS BESOIN DE « CONDUIRE LE CHANGEMENT » ?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Enjeux et conditions de réussite de la conduite du changement</li> <li>• Les risques concrets d'un déficit d'accompagnement du changement</li> <li>• Les quatre axes obligatoires</li> </ul> <p><b>Comprendre   Partages d'expérience, exemples d'application</b></p> <p>➤ <b>LES QUATRE TYPES DU CHANGEMENT</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Changement dirigé ou imposé</li> <li>• Changement planifié ou processé</li> <li>• Changement organisé ou coconstruit</li> <li>• Atouts changement continu ou émergent</li> </ul> <p><b>Appliquer   Atelier : étude de cas basée sur la comparaison des différentes approches</b></p> <p><b>Comprendre   La grille de cadrage du changement</b></p>	<p>➤ <b>APPLIQUER LE CHANGEMENT POUR TOUS LES ACTEURS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Les cinq typologies d'acteurs face au changement</li> <li>- le modèle Everett Rogers</li> </ul> <p><b>Appliquer   Cas pratique</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La courbe du changement elisabeth kübler-ross</li> <li>• Les six sentiments de pertes liés au changement</li> </ul> <p><b>Appliquer   Atelier : études de cas fil rouge pour chacune des étapes</b></p> <p><b>Appliquer   Suivre le pilotage de la conduite du changement</b></p> <p><b>Comprendre   Comment développer les circuits d'échanges d'information ?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pérenniser le changement</li> </ul> <p><b>Appliquer   Élaborer un plan d'action individualisé</b></p>
<p><b>PUBLIC</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dirigeants, responsables d'équipes, chefs de services, managers de proximité, chefs de projet</li> </ul>		
<p><b>LES PLUS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Une méthodologie de conduite du changement simple et innovante, résolument pragmatique et orientée solution</li> <li>• 70% du temps consacré à l'apprentissage en séances interactives</li> <li>• Une boîte à outils accompagnant les 5 phases de la méthode pour une prise en main rapide de retour en entreprise</li> <li>• La dernière demi-journée entièrement consacrée à l'application sur des cas réels proposés par les participants</li> <li>• Support et ressources pédagogiques, documents administratifs, questionnaire de satisfaction à chaud et à froid .L'évaluation des acquis de la formation et réponses à vos questions post-formation</li> </ul>		
<p><b>MOYENS PÉDAGOGIQUES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Questionnaire adressé aux participants 7 jours avant la formation pour connaître leurs attentes</li> <li>• Méthodes pédagogiques : apports théoriques et pratiques (cas concrets, exemples d'application)</li> <li>• Mise à disposition d'un Support pédagogique</li> <li>• Consultants sélectionnés pour leurs compétences pédagogiques, expertise métier et expériences professionnelles</li> </ul>	<p><b>SUIVI &amp; ÉVALUATION</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Feuille d'émargement et attestation de fin de formation</li> <li>• Évaluation à chaud et à froid</li> </ul>	<p><b>INFOS PRATIQUES</b></p> <p><b>Durée : 2 jours</b>  <b>Tarif : 230.000 FCFA HT, Remise de 15% à partir de 3 inscrits.</b>  <b>Lieu : Nous consulter</b>  <b>Date: Nous consulter</b></p>

### Informations personnelles :

Nom complet : \_\_\_\_\_

Adresse : \_\_\_\_\_

Ville : \_\_\_\_\_

Numéro de téléphone : \_\_\_\_\_

Email : \_\_\_\_\_

Entreprise : \_\_\_\_\_

Fonction : \_\_\_\_\_

### Informations sur la formation :

Formation demandée : \_\_\_\_\_

Date de début : \_\_\_\_\_

Durée : \_\_\_\_\_

Lieu : \_\_\_\_\_

### Expérience préalable :

Avez-vous de l'expérience dans ce domaine ? (Oui/Non) : \_\_\_\_\_

Si oui, veuillez fournir des détails : \_\_\_\_\_

### Paiement :

Coût de la formation : \_\_\_\_\_

Mode de paiement (cochez la case appropriée) :

Virement bancaire

Chèque

### Conditions générales :

En signant ce bulletin d'inscription, je certifie que toutes les informations fournies sont exactes. J'accepte également les conditions générales de vente de cette formation.

Signature : \_\_\_\_\_

Date : \_\_\_\_\_

## Inscription de groupe

### Informations personnelles du responsable :

Nom complet : \_\_\_\_\_  
Adresse : \_\_\_\_\_  
Ville : \_\_\_\_\_  
Numéro de téléphone : \_\_\_\_\_  
Email : \_\_\_\_\_  
Entreprise : \_\_\_\_\_  
Fonction : \_\_\_\_\_

### Inscrits 1 :

Nom complet : \_\_\_\_\_  
Numéro de téléphone : \_\_\_\_\_  
Email : \_\_\_\_\_  
Fonction : \_\_\_\_\_

### Inscrits 2 :

Nom complet : \_\_\_\_\_  
Numéro de téléphone : \_\_\_\_\_  
Email : \_\_\_\_\_  
Fonction : \_\_\_\_\_

### Inscrits 3 :

Nom complet : \_\_\_\_\_  
Numéro de téléphone : \_\_\_\_\_  
Email : \_\_\_\_\_  
Fonction : \_\_\_\_\_

### Informations sur la formation :

Formation demandée : \_\_\_\_\_  
Date de début : \_\_\_\_\_  
Durée : \_\_\_\_\_  
Lieu : \_\_\_\_\_

### Paiement :

Coût de la formation : \_\_\_\_\_  
Mode de paiement (cochez la case appropriée) :  
 Virement bancaire  
 Chèque

### Conditions générales :

En signant ce bulletin d'inscription, je certifie que toutes les informations fournies sont exactes. J'accepte également les conditions générales de vente de cette formation.

Signature : \_\_\_\_\_

Date : \_\_\_\_\_